第17回京都学生祭典　スポンサープログラム　2019

No.		内容 ＼ 区（上段）新名称（下段）金額		1. スペシャルパートナー	2. KYO-SENSEパートナー	2. オフィシャルパートナー	3. パートナー		4. サポーター			5. 個人サポーター	6. 物品協賛	新聞特集記事 広告協賛(※2)	プロジェクトパートナー(※4)
				500万円	350万円	100～300万円	50～90万	20～40万円	5～10万	3～4万	1～2万	500円～ (500円×〇口)	1～5万円相当の物品	100万円・50万円・25万円	目安50万相当
1	1	**本祭（10月）事前制作物**	**（数量）**												
2		公式パンフレット	10,000部	〇 表2・表4広告	〇 本文1P広告	〇 本文1P広告	〇 本文1/2P広告	〇 本文1/2P広告	〇 本文1/28P広告	〇 本文1/28P広告	〇 本文1/28P広告				〇 本文1/28 P広告
3		本祭ポスター	A2帯あり・なし2,500 部	〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット							〇 クレジット
4		本祭チラシ	A4:150,000部 A5:20,000部	〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット							〇 クレジット
5		本祭企画参加者募集チラシ	600 部	期限（4月20日）までに振り込み完了された企業のみクレジット掲載											
6		うちわ	45,000枚	〇 片面広告・ロゴ	〇 片面広告・ロゴ	〇 ロゴ									
7		のぼり	調整中	〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 ロゴ	〇 ロゴ	〇 ロゴ							〇 ロゴ
8		腕章（KYO-SENSE）(※1)	調整中		〇 ロゴ										
9		Tシャツ	900枚	〇 大ロゴ	〇 中ロゴ										
10		クリアファイル	10,000枚	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット				〇 クレジット
11	2	**メディア**													
12		公式webサイト　バナー掲載		〇	〇	〇	〇	〇	〇	〇	〇				〇
13		公式webサイト　取材記事掲載		〇	〇	〇	〇	〇							
14		京都学生祭典公式Twitter　取材記事シェア		〇	〇	〇	〇	〇							
15		facebookページシェア		〇	〇	〇	〇	〇	〇	〇	〇				
16		学生実行委員（約270名）のメーリングリストを使用した企業PR		〇	〇	〇	〇	〇	〇	〇	〇		〇		
17		新聞特集記事（10月初旬）(※2)		〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット						広告掲載（金額に準じたサイズ）	〇 クレジット
18	3	**本祭当日**													
19		協賛企業一覧看板		〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 小ロゴ	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット				〇 クレジット
20		会場案内看板		〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 ロゴ	〇 クレジット	〇 クレジット							〇 クレジット
21		各企画看板		〇 大ロゴ	〇 中ロゴ										〇ロゴ（該当企画のみ）
22		会場案内テレビモニター		CM放映	CM放映	CM放映	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット					〇 クレジット
23		ステージ転換時アナウンス		〇	〇	〇	〇	〇	〇						〇
24		企業PRブースの設置(テントサイズ)		〇 （2k×4k）	〇 （2k×3k）	〇(1k×1.5k)									
25		リユース関連看板		〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇クレジット									
26		当日案内MAP（冊子）		〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 クレジット									
27		ステージバックパネル		〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 ロゴ	〇 クレジット	〇 クレジット							〇 ロゴ
28		ステージサイド看板		〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 クレジット									〇 ロゴ
29		企業キャラクター・社員出演		〇	〇	〇	〇								〇
30		貴社製品・PR文展示											〇		
31	4	**プレイベント当日**													
32		看板		〇 大ロゴ	〇 中ロゴ	〇 ロゴ	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット				（〇ロゴ　）
33	5	**各種プロジェクト**													
34		連携企画（※3）													〇（※4）
35	6	**企業交流会**													
36		企業交流会参加		〇	〇	〇	〇	〇	〇	〇	〇			〇	〇
37	7	**事後・その他**													
38		学生モニターの実施		〇	〇	〇									〇
39		貴社アンケートの実施		〇	〇	〇	〇	〇							
40		報告パンフレット		〇 大ロゴ・クレジット	〇 中ロゴ・クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 クレジット	〇 名前掲載	〇 クレジット		〇 クレジット

※1 腕章はKYO-SENSEプロジェクト活動（打ち水：8月に2回開催予定）を行う際に使用します。

※2 新聞特集記事への出稿（新聞特集掲載記事広告協賛）について変更の可能性があります。変更した場合は代替の広報手段においてロゴ・クレジットを掲載します。ロ

※3 ：通年でのプロジェクト(コラボ商品開発等)において連携企画を実施。
本内容は6月上旬開催予定の企業交流会にて紹介する予定。

※4 企業側から案件を受け、企画検討委員会からの承認をもらうことで成立する協賛区分。（金額は受け取らず、50万協賛として扱う。）

※5 有償協賛と同等の場所協賛として扱う場合がある。

※6 各種制作物に掲載させていただくロゴの大きさについては、「大ロゴ」「中ロゴ」「小ロゴ」の表記で、ご協賛プログラムの区分別に大きさを分けて掲載させていただきます。