

第 15 回京都学生祭典 メインビジュアル募集要項

2016 年 11 月 16 日

第 15 回京都学生祭典実行委員会

第 15 回京都学生祭典の各種広報物にメインとして使用する共通のデザインを「メインビジュアル」として、以下の通り募集いたします。

※京都学生祭典とは…

「学生のまち 京都」で学生がプロデュースしているお祭りです。産・学・公・地域が互いに連携して学生の魅力を発信していきます。2003 年に第 1 回が開催され、今年で 15 回目を迎える本祭典は、毎年 10 万人以上の方にご来場いただくほか、年間を通じて様々な地域交流活動に取り組んでいます。（詳しくは公式 Web サイトをご覧ください。）

■ 応募規定

- (1) 応募資格はエントリー時に以下の教育機関に生徒または学生として在籍している方に限ります。
 - 大学・短期大学・大学院・専修学校・高等学校・高等専門学校
- (2) 応募作品は自作かつ未発表のものに限ります。

応募作品中には京都学生祭典の活動を表す要素として以下の①~④のイメージのうち、必ず 2 つ以上を含めてください。

 - ① 京都らしさ（毎年 10 月に開催する本祭は、「平安神宮前・岡崎プロムナード一帯」で開催）
 - ② 学生・若者が主体となって企画運営する祭
 - ③ 地域密着型の祭
 - ④ 子どもからお年寄りまでみんなが集まる祭
- (3) 作品は A4 サイズ（210×297 ミリ）～A3 サイズ（297×420 ミリ）の範囲内にて制作してください。タテヨコは自由です。なお、デザインを使用する一番大きなサイズの広報物は A2 サイズのポスターとなります。
- (4) 応募にかかる手数料は無料です。ただし郵送料、記録媒体代など応募時に発生する費用は応募者が負担してください。
- (5) 一人当たりの出品数に制限はありません。
- (6) 採用された方は、デザインを各種媒体に掲載する調整作業等のため、実行委員会と数回打ち合わせを行います。予めご了承ください。

■ 応募方法

作品受付期間 2017 年 1 月 1 日（日）～2 月 28 日（火）※必着

※上記期間内に下記の（1）エントリーおよび（2）作品の提出をお済ませください。

※エントリーをされた場合でも期間内に作品の提出がなかった場合は応募取り消しとみなします。

（1） エントリー

京都学生祭典公式 Web ページよりエントリーフォームに応募者情報を入力、送信してください。

(<http://www.kyoto-gakuseisaiten.com/> より [メインビジュアル募集] をクリック)

（2） 作品の提出

応募作品はデータ形式でメールまたは郵送で提出してください。

データ種別：jpg, gif, png 及び illustrator 形式 (ver.CS5)

作品の説明文と応募規定中のイメージのうち、作品中に盛り込んだイメージを記入したものを併せて提出してください。尚、「応募に関する注意事項(3)-③」に該当する方は既成著作物の使用許可を証明する書面のコピーを提出してください。

（3） 受付完了

全ての提出物の確認が出来次第、受付完了メールを送信いたします。

提出物不備の場合こちらからご連絡をさせていただきますが、期間内に全ての提出物がそろわなければ、応募取り消しとみなします。

■ 応募先

➤ 郵送の場合

〒600-8216 京都市下京区西洞院通塩小路下ル キャンパスプラザ京都内
第 15 回京都学生祭典実行委員会 広報部 メインビジュアル公募係(担当：木村)
※DVD または CD-R に応募作品のデータを入れてください

➤ メールの場合

エントリー後、実行委員会より指定するアドレスへ送信してください。

■ 応募に関する注意事項

（1） 応募されたデータ及びデータ媒体は返却いたしません。

（2） 受付確認・完了の通知はメールにて行います。応募フォームのアドレスの記載に間違いがないようお気をつけください。

（3） 著作権について

① 応募作品の著作権は**応募者に帰属**します。

ただし、採用されたデザインについては第 15 回京都学生祭典に関する広報活動（ポスターなどの広報物への掲載、公式 web サイトにおける告知、各種マスコミへの情報提供・その他実行委員会及び共催団体によるもの）に活用する場合には、**実行委員会はこれを応募者に対して無**

償かつ自由に使用することができるものとします。

- ② デザインの使用上必要な修正等を、実行委員会から作成者に指示することがあります。
 - ③ 作品の原作として既製の著作物及び人物の肖像を使用している場合は、必ず権利者の許可を得た上で、その該当著作物を応募時に実行委員会に申告してください。
 - ④ 既製の画像及びデザインの著作権については、使用許諾・使用料など、所定の手続きを応募者により済まされた上で、許諾を証明する書面のコピーを提出してください。
 - ⑤ 採用作品において権利処理がなされていない作品であることが判明した場合、実行委員会は採用を取り消す場合があります。
 - ⑥ 著作権その他問題が発生した場合でも実行委員会は一切の責任を負いかねます。
- (4) 広報物には実行委員会により**京都学生祭典の公式ロゴ、行事概要、主催者・共催者、協賛企業名などのクレジットを挿入**いたします。

■ 審査・採用者発表

- (1) 実行委員会による選考を経て、全応募作品の制作者から実際に使用するデザイナー・デザインを選出します。採用者にはメールにて通知するとともに京都学生祭典の公式 Web ページ上にて発表いたします。※場合により採用者を複数人選出する可能性があります。
- (2) 採用者の発表は、2017 年 4 月上旬に行います。
- (3) 採用後、選出したデザインをもとに実行委員会と協議のうえ、必要に応じて修正を行っていただき、実際に使用するデザインとしてデータ化していただきます。
- (4) 協議は、採用者決定後、数回ほどキャンパスプラザ京都及び実行委員会が指定する場所にて行います。

■ 審査員

- ・鶴田憲次氏（京都市立芸術大学 ギャラリー@KCUA(アクア)館長・京都市立芸術大学名誉教授）
他、若干名依頼予定です。

■ 使用する広報物（予定）

- 「第 15 回京都学生祭典」の広報物に用いるメインデザインとして以下のような広報物に使用いたします。
 - **ポスター**（A2 サイズ、B3 サイズ）
昨年度制作実績：A2 ポスター 3,500 部、京都市政広報版用 11,000 部
中吊りポスター（京都市営バス及び京都市営地下鉄にて掲示）1,400 部
 - **チラシ**（A4 サイズ、A6 サイズ）
昨年度制作実績：A4 サイズ 150,000 部、A6 サイズ 50,000 部
 - **パンフレット**（公式用）

昨年度制作実績：20,000 部

➤ 公式ミニうちわ

昨年度制作実績：45,000 部

➤ 実行委員 T シャツ（赤地・黒地）

昨年度制作実績：700 枚 ※実行委員が活動時に着用します。（2017 年 7 月～予定）

➤ クリアファイル

昨年度制作実績：10,000 部

➤ 京都新聞掲載記事

昨年度掲載実績：470,000 部

- ポスター、チラシに採用者名、所属学校名を掲載します。
- ※ 採用しなかった作品についても、本会の広報媒体を通じて発表する場合がございます。
- ※ 採用者には後日表彰式を行います。

■ 賞

採用者には、副賞として賞金 10 万円を進呈します。

■ お問い合わせ先

第 15 回京都学生祭典実行委員会

広報部 メインビジュアル公募係（担当：木村）

〒600-8216 京都市下京区西洞院通塩小路下ル キャンパスプラザ京都内（月曜日休館）

【TEL】075-353-9432 【FAX】075-353-9431

【メール】koho.kif15th@gmail.com 【公式 Web ページ】<http://www.kyoto-gakuseisaiten.com/>

■ 主催

京都学生祭典実行委員会

■ 共催

京都学生祭典組織委員会（京都府・京都市・京都商工会議所・一般社団法人京都経済同友会・公益財団法人 大学コンソーシアム京都）